



**ZE WZGLĘDU NA DOMINUJĄCE W POLSCE MAŁE MIESZKANIA, KLIENTY WYBIERAJĄ RACZEJ JASNE KOLORY, OPTYCZNIE POWIĘKSZAJĄCE PRZESTRZEŃ, ALE ZDARZAJĄ SIĘ AKCENTY NP. Z WYKORZYSTANIEM PIĘKNEGO CZARNEGO AKRYLOWANEGO FRONTU O WYSOKIM POŁYSKU, KTÓRY RÓWNIEŻ JEST W NASZEJ OFERCIE. Andrzej Wołosz, współwłaściciel firmy KAM.**

sprzedających się wzorów. Z naszych obserwacji wynika, że to jest właściwy kierunek rozwoju wzornictwa.

Popularność frontów w jasnej kolorystyce dostrzegają także przedstawiciele innych firm. Jeżeli chodzi o modne kolory, to największym powodzeniem cieszą się: biały, czarny i beż – uważa Marcin Warmuz z firmy Hubertus. Podobnego zdania jest Piotr Kobiernik z firmy Restol, który oznajmia, że z zainteresowaniem klientów spotykają się przede wszystkim jasne kolory (biały, wanilia), w „prostych” i nowoczesnych frezowaniach.

Z kolei Mateusz Protas z firmy Magura stwierdza, że z oferty lakierowanych frontów połyskowych nasi klienci najczęściej wybierają trzy kolory: czarny, biały, oraz czerwony (ICA 162). Zaobserwowaliśmy wzrost zainteresowania połyskowymi frontami lakierowanymi, posiadającymi wzór frezowania na powierzchni (najczęściej o głębokiej linii frezu). Można zatem mówić o pewnym trendzie, polegającym na zwiększającej się popularności wzorów frezowanych, względem wzorów gładkich. Stale wzrasta natomiast zainteresowanie wzorem „Griff” w wersji lakierowanej w połysku, z wyfrezo-

wanym uchwytem. Obserwujemy także rosnącą popularność lakierowanych frontów z wypełnieniem szklanym lacobel (wzory „Mezzo”, „Larix”, „Cornus” i „Alnus”).

**■ UNIKATOWY CHARAKTER PRZESTRZENI.** W opinii przedstawiciela firmy studiomebli.com wybór materiału na fronty ma ogromne znaczenie dla wyrazu i stylu kuchni, jak i jej funkcjonalności. Kuchnie z frontami na wysokim połysku zdobywają obecnie coraz więcej zwolenników. Meble kuchenne zyskują na atrakcyjności, elegancji, nadają przestrzeni unikatowy charakter. Fronty w połysku mają jeszcze jedną zaletę – odbijają światło i działają jak „lustro”. Płaszczyzna w połysku żyje otoczeniem, daje to efekt większej przestrzeni. Meble kuchenne zyskują wyższą rangę i niejednokrotnie stają się meblami salonowymi – zauważa przedstawiciel firmy studiomebli.com.

W studiach mebli kuchennych potwierdza się, że fronty lakierowane na wysokim połysku pozwalają na zabawę kolorem i jego różnymi odcieniami, tonacją, natężeniem. Dzięki tysiącom kolorów można uzyskać bardzo ciekawe efekty we wnętrzu

## Rynkowa oferta



Wzory: „Pianta”, „Severo” oraz „Lame”, z oferty firmy Magura (a także 10 pozostałych wzorów – wprowadzonych jako panele dekoracyjne) tworzą system konfiguracji. Każdy z wzorów frezowań można nanieść na fronty meblowe, w efekcie końcowym uzyskując jeden wzór, który „przechodzi” przez wszystkie elementy meblowe. Powyższe wzory wykonywane są w wersji foliowanej oraz lakierowanej (w oparciu o palety ICA i RAL). Oprócz dotychczasowych rodzajów lakierowania, a więc opcji matowej lub połyskowej, firma wprowadziła do oferty wykończenie metalic. Klienci zamawiając fronty w najnowszym wykończeniu, mają również możliwość wyboru jednego z dwóch rodzajów lakierowania: mat lub połysk.

Front MDF lakierowany (18 mm) na wysoki połysk, wzór „Miami” (kolorystyka ICA, RAL), z oferty firmy Marecki.



Front „Klara 4” (prod. Lupus.eu) wykonany jest na bazie płyty MDF. Występuje w technologii lakierowanej i foliowanej. Wyróżnikiem tego frontu jest szklany detal, lakierowany na dowolny kolor. Potężna baza zarówno kolorów lakierów, jak i folii, daje klientowi ogromną liczbę kombinacji. Dzięki stałej odległości szkła od krawędzi drzwiczek, można zachować niespotykane długą ciągłość wzoru. Projektant: Mateusz Maciejewicz.



Nowością wśród frontów lakierowanych w firmie Aperta są fronty z frezowanym uchwytem umożliwiającym otwarcie szafki. Nowy kształt frezowanego uchwyty powoduje, że kuchnia sprawia wrażenie bardziej estetycznej i nowoczesnej. W ofercie dostępnych jest 12 nowych wzorów frontów lakierowanych oraz szeroka gama kolorystyczna ICA i RAL.