

POLSKA WSCHODNIA

Zderzenie pozytywnych wartości przyrody

z innowacjami. Obszar nieodkrytych możliwości.



fot. 1 Zestaw mebli Kammoduł. Fot. KAM

- Tereny inwestycyjne, doskonałe zaplecze badawcze oraz dostępność wykwalifikowanych kadr to atuty Polski Wschodniej, które czynią z niej obszar atrakcyjny dla inwestorów z różnych części świata - powiedziała wiceminister Iwona Wendel podczas inauguracji kampanii medialnej w ramach projektu „Program Promocji Gospodarczej Polski Wschodniej”.

Program został ustanowiony w celu zwiększenia zainteresowania inwestorów zagranicznych, przyspieszenia tempa rozwoju społeczno – gospodarczego oraz rozwoju turystyki biznesowej we wschodnich województwach Polski. Istotnym elementem projektu realizowanego przez Polską Agencję Informacji i Inwestycji Zagranicznych jest rozpoczęta 3 września międzynarodowa kampania medialna. Spoty, których główny element stanowi pytanie Dlaczego nie zainwestowałeś w Polsce Wschodniej?, będą nadawane m.in. w telewizji CNN.

- Cieszę mnie, że Polska Wschodnia zaczyna istnieć jako marka, jako rozpoznawalny makroregion – podkreśliła Iwona Wendel. Sławomir Majman, prezes PAIiZ przekonywał, że promocja jest potrzebna ponieważ entuzjazm władz i społeczności lokalnych wobec inwestycji jest na tym obszarze bardzo duży. Olgierd Dziekoński z Kancelarii Prezydenta RP zaznaczył natomiast, że warto akcentować wyjątkowość Polski Wschodniej - to zderzenie pozytywnych wartości przyrody z innowacjami, obszar nieodkrytych możliwości – mówił Dziekoński.

Jedną z branż, która w Polsce Wschodniej przyciąga najwięcej inwestorów i jednocześnie stanowi doskonałą wizytówkę polskiej gospodarki jest meblarstwo. Dlatego też jednym z etapów Programu Promocji Gospodarczej Polski Wschodniej są 39 Międzynarodowe Targi Meblowe w Ostródzie, gdzie PAIiZ zorganizowało specjalne stoisko promocji firm z Polski Wschodniej. Nabór uczestników miał charakter konkursowy. Aby zostać firmą - wizytówką promującą region trzeba było spełnić restrykcyjne kryteria odnośnie innowacyjności, jakości wyrobów, prezentowanych nowości.

Spółka Meblowa KAM z Milejewa k. Elbląga, w całości z polskim kapitałem, istnieje na rynku 1991 roku. Z małego warsztatu rzemieślniczego zatrudniającego kilku pracowników, przekształciła się w

prężnie działającą fabrykę mebli kuchennych zatrudniającą blisko 100 pracowników. Modernizacja zakładu produkcyjnego rozbudowa hal produkcyjnych, zakup nowej generacji maszyn oraz zastosowanie najnowszych rozwiązań technologicznych wpłynęły na dynamiczny rozwój produkcji i sprzedaży, a w konsekwencji ugruntowanie wysokiej pozycji na rynku polskich mebli .

- Staramy się być innowacyjni i nadążać za światowymi trendami nie tylko w zakresie technologii, ale również stylu życia i zmieniających się potrzeb nowoczesnego konsumenta- zapewnia Andrzej Wołosz, współwłaściciel Spółki Meblowej KAM z Elbląga, która uczestniczy w Programie Promocji Gospodarczej Polski Wschodniej. - W tym roku na targach w Ostródzie zaprezentujemy nowy zestaw Singiel Plus, czyli meble kuchenne dla singli, których w naszym społeczeństwie jest coraz więcej.

Firma ma w swoim dorobku wiele nagród wyróżnień, w tym cztery złote medale MTP za innowacyjne podejście do projektu i technologii produkcji mebli, m.in. Kammoduł czy Kamduo.

Program Promocji Gospodarczej Polski Wschodniej jest realizowany od 1 lipca 2009 roku. Od początku trwania projektu zorganizowano 81 imprez o charakterze wystawienniczo – promocyjnym w kraju i za granicą. Wzięło w nich udział 1052 przedsiębiorców oraz 312 przedstawicieli jednostek samorządu terytorialnego. Efektem Programu jest ulokowanie w Polsce Wschodniej 21 inwestycji, dzięki którym powstało 3,5 tysiąca nowych miejsc pracy. Rozpoczynająca się dziś kampania jest uzupełnieniem wcześniejszych działań promocyjnych. Jej głównym celem jest wzmocnienie wizerunku Polski Wschodniej jako regionu atrakcyjnego inwestycyjnie, z dużym potencjałem rozwojowym.