

ZŁOTE MEBLE

ROZMOWA Z ALICJĄ GAJEWSKĄ Z FIRMY KAM

tekst: Ewa Buczek, Robert Saldziń, fot.: Robert Saldziń

MEBLE KAMDUO XL, KTÓRYCH PRODUCENTEM JEST FIRMA KAM Z MILEJEWA W POWIECIE ELBLĄSKIM, ZDOBYŁY ZŁOTY MEDAL MIĘDZYNARODOWYCH TARGÓW POZNAŃSKICH ZAKOŃCZONYCH 21 LUTEGO 2014 ROKU TARGÓW MEBLE POLSKA.



ALICJA GAJEWSKA, SPECJALISTA DS. MARKETINGU; EWA BUCZEK, PORTAL MEBLARSTWO.PL

O „ZŁOTYCH MEBLACH” NA STOISKU FIRMY KAM PODCZAS TARGÓW MEBLE POLSKA ROZMAWIALIŚMY Z ALICJĄ GAJEWSKĄ, SPECJALISTĄ DS. MARKETINGU.

Otrzymałicie Państwo w tym roku Złoty medal MTP za kuchnię KAMDUO XL. Na czym polega innowacyjność tej kuchni?

Najlepiej uzasadniłaby to komisja, dlaczego przyznała nam złoty medal za ten produkt. Naszym zdaniem była to słuszną decyzją. Są to meble systemowe, a meble systemowe są meblami raczej tanimi, nie są kierowane do klientów, którzy chcą wydać kilkadziesiąt tysięcy na kuchnię. Meble systemowe są to też takie meble, które można kupić w paczkach i samemu złożyć. One są niedrogie, ponieważ już za niespełna dwa tysiące można sobie zrobić zabudowę. Ich niewygórowana cena oczywiście nie jest ich głównym atrybutem. Jej największym atutem jest to, że to są meble wysokie, to znaczy górne szafki są wysokości stu centymetrów. Do tej pory generalnie w szafkach systemowych robiło się szafki na około 72 centymetry. My stworzyliśmy zabudowę pod sam sufit, która sprawdzi się doskonale w małych pomieszczeniach kuchennych, gdzie jest mało miejsca, trzeba tę przestrzeń wykorzystać jak najefektywniej. Montując taką szafkę zyskujemy przestrzeń do zagospodarowania o 40% większą, nie pozostawiając wolnego miejsca od szafek do sufitu.

W jakiej kolorystyce dostępne są kuchnie KAMDUO XL i jakie akcesoria w nich zastosowano?

Meble te są dostępne w kolorystyce wzorowanej na najnowszych trendach. Fronty z płyty laminowanej oparte zostały na sośnie i dostępne są w trzech zestawach kolorystycznych:

biały, szampan i brąz, natomiast fronty z płyty arylowanej można wybrać z dwóch kolorów, mianowicie wanilia i szary. Dla nas uwzględnianie najnowszych trendów i stosowanie najnowszych materiałów jest standardem. Jeśli chodzi o akcesoria, może nie są one z najwyższej półki, bo te meble nie miałyby takiej ceny, ale zapewniamy, że mają wszystkie udogodnienia, takie jak spowalniacze czy ciche domykanie w tych prostych wersjach.

Czy sprzedajecie też Państwo same korpusy? Czy są studia kuchenne, które na nich bazują, wykańczając je frontami czy okuciami różnych firm?

Owszem, same korpusy też sprzedajemy, ale są to wyjątki i to nie jest nasz cel. Nasza produkcja i sprzedaż ma opierać się na promowaniu marki. Nie zgodziliśmy się jak do tej pory na sprzedaż w sklepach wielkopowierzchniowych, gdzie na przykład nie ma marek znanych firm, dużych korporacji. Nie wchodzimy w to, ponieważ oni chcą mieć produkty bez nazwy, bez logo, bez marki i oni sprzedają to pod swoją marką. My od początku ciężko pracowaliśmy na swoją markę i chcemy, aby ona szła do przodu, żeby klienci dostrzegali ją i myślę, że powolutku zaczynamy to osiągać.

Pytanie o sprzedaż korpusów dotyczyło raczej kontekstu nawiązania większej współpracy ze studiami kuchennymi. Przywiązanie do tradycyjnych marek jest tak duże, że często nie szuka się nowych rozwiązań. Obserwując działalność firm tej branży widać, że często właśnie od korpusów zaczynała się współpraca, a teraz opiera się o całe zestawy i tego kontekstu dotyczyło pytanie.

Powtarzam więc, że czasami pojawiają się takie zapytania, ale my się na tym nie koncentrujemy, to są dla nas sprawy niższe. Preferujemy całościową sprzedaż zestawów meblowych i wtedy wiadomo, że to jest nasz produkt i sygnujemy go swoją marką.

Jadąc przez Polskę w niektórych miastach logo KAM pojawia się na reklamach studiów kuchennych...

Owszem, to logo pojawia się, ale nie ma tego dużo i zdajemy sobie z tego sprawę. Może dlatego, że nie mamy własnej sieci, opieramy się na współpracy z partnerami handlowymi. Jednak powolutku nasza marka nabiera siły i jest coraz silniejsza na rynku.

Jak Państwo oceniają tegoroczne targi Meble Polska?

Jesteśmy bardzo zadowoleni. Organizacja dopisała, targi są bardzo dobrze wypromowane. Zresztą targi te mają już swoją markę i renomę, w związku z tym kontrahenci też chętnie tu przyjeżdżają, bo wiedzą, że tu jest wszystko na najwyższym poziomie. Klientów jest bardzo dużo, na naszym stoisku również, do czego przyczyniła się również formuła kon-

kursu na złoty medal targów. Jest on realizowany wcześniej, co przynosi superefekt, ponieważ klienci przychodząc na stoisko widzą oznaczenia złotego medalu, co ponadto jest wypromowane w różnych materiałach reklamowych. Klienci więc przychodzą, bo chcą zobaczyć nagrodzony produkt. To jest fajne i myśmy tego doświadczyli także dwa lata wcześniej, kiedy też otrzymaliśmy złoty medal.

Goszcząc na stoisku firmy KAM jeszcze nie wiedzieliśmy, że oprócz Złotego Medalu targów Meble Polska 2014, zestaw KAMDUO XL zostanie także wyróżniony przez konsumentów, otrzymując od nich Złoty Medal Wybór Konsumentów.

KONSUMENTI WYBRALI KAMDUO XL

WYDARZENIA

tekst: Ewa Buczek, fot.: KAM

18 MARCA 2014 ROKU ZAKOŃCZONO GŁOSOWANIE NA NAJLEPSZY – ZDANIEM KONSUMENTÓW – PRODUKT NAGRODZONY ZŁOTYM MEDALEM MTP. SPOŚRÓD 15 NOMINOWANYCH DO MEDALU ZESTAWÓW MEBLOWYCH KONSUMENTI WYBRALI NAJLEPSZY: ZESTAW MEBLI KUCHENNYCH KAMDUO XL, PRODUKOWANY PRZEZ SPÓŁKĘ MEBLOWĄ KAM Z MILEJEWA.

Złote kuchnie – tam mówi się meblach o produkowanych przez firmę KAM, które zdobywają liczne nagrody i wyróżnienia, w tym już pięć Złotych Medalii MTP. 18 marca br. do kolekcji dołączyła kolejna nagroda „Wybór konsumentów”.

- Każdy producent wie, że nagrody nie są najważniejsze, ale to jak produkt przyjmują klienci, czy im się spodoba, czy zdobędzie uznanie na rynku – skromnie przyznaje Andrzej Wołosz, współwłaściciel firmy KAM. - Dlatego dla mnie szczególnym wyróżnieniem jest Złoty Medal „Wybór konsumentów”, które otrzymała nasza najnowsza kuchnia KAMDUO XL w głosowaniu internautów.

Spośród 15 kolekcji mebli nagrodzonych Złotym Medalem MTP znalazły się nowe, wspaniałe projekty znanych marek meblowych. Ale spośród nich aż 30% konsumentów wytypowało głównego zwycięzcę – meble kuchenne KAMDUO XL.

- Naprawdę nie spodziewaliśmy się takiego wyróżnienia – skromnie przyznaje Sylwia Kowalska-Mikutel, autorka projektu mebli Kamduo XL. - Meblom kuchennym trudno jest konkurować z designerskimi fotelami czy krzesłami, bo my w pierwszej kolejności musimy myśleć o funkcjonalnym połączeniu brył, pogodzeniu wielu różnych funkcji, jakie muszą pełnić meble kuchenne, a dopiero potem zamykamy je w ciekawy design. Cieszymy się, że udało nam się te wszystkie aspekty połączyć.

Meble KAMDUO w dualnej kolorystyce od lat są hitem sprzedażowym spółki z Milejewa. Fabryka, zatrudniająca obecnie blisko 100 osób, wciąż wprowadza do tej kolekcji nowe zestawienia kolorystyczne, dodatkowe rozwiązania. Zaletą KAMDUO jest bardzo szybki czas realizacji zamówienia – nawet do kilkunastu dni – podczas gdy na meble ku-



chenne u stolarzy trzeba czekać nawet do ośmiu tygodni. Kolejnym atutem jest technologia. Spółka Meblowa KAM jako nieliczna w Polsce stosuje specjalne kleje wodoodporne, dedykowane meblom do wnętrz o podwyższonej wilgotności. A to wszystko nie wpływa na cenę mebli, bo ta jest niezwykle konkurencyjna. Zestaw mebli KAMDUIO można kupić już za niewiele ponad 1000 zł.

Spółka Meblowa KAM słynie z wprowadzanych na rynek innowacji.

- *Obserwujemy zmiany w społeczeństwie, sposobie życia, sami dzielimy się swoimi doświadczeniami z życia rodzinnego i tak rodzą się kolejne pomysły - przynajmniej Andrzej Wołosz. Jednym z nich było poszerzenie zestawu mebli KAMDUIO o kącik jadalny: stół i taborety w tej samej kolorystyce, co ułatwia komponowanie przestrzeni otwartych wnętrz, łączących kuchnię z salonem. W tym roku natomiast KAM zaskoczył wszystkich pomysłem na linię XL - pierwszych na rynku mebli systemowych, które uwzględniają wzrost użytkowników.*

- *W ciągu 35 lat wzrost Polaków zwiększył się o około siedem centymetrów. Aż dwadzieścia procent młodych ludzi ma wzrost wyższy niż 190 cm - cytują najnowsze badania Andrzej Wołosz. - Trend ten ma ogromne znaczenie w projektowaniu mebli kuchennych. Standardową wysokość dolnych i górnych szafek, do której przyzwyczailiśmy się przez ostatnie dekady, musieliśmy zatem dopasować do wysokości jej użytkowników.*

Osoby, które mają do 170 cm wzrostu mogą z powodzeniem pracować przy blacie roboczym umiejscowionym na wysokości 86 cm, ale już osobom wyższym wygodniej będzie przygotowywać posiłki, gdy blat znajdzie się na wysokości 91 cm. W meblach KAMDUIO XL można tę wysokość ustawić za pomocą regulowanych nóg o wysokości 10 i 15 cm. Także szafki górne zestawu XL "urośli" i są wyższe od standardowych o 28 cm, co pozwoliło na zwiększenie ich pojemności aż o 40%. Dzięki temu cała zabudowa w sposób estetyczny sięga po sam sufit, co dotychczas możliwe było tylko w drogich meblach na zamówienie.

- *Wydaje się, że w produkcji mebli trudno jest odkryć coś nowego, zaskoczyć konsumentów, ale nam się to udało i przynosi wiele satysfakcji. Może to nasza wysocyzna elbląska ma taką dobrą aurę dla odkrywców. Przecież zaledwie 18 km stąd we Fromborku Mikołaj Kopernik odkrył, że ziemia obraca się wokół słońca - śmieje się Andrzej Wołosz.*

